

**REGULAMIN V EDYCJI KONKURSU „ZALOGOWANI”
ORGANIZOWANEGO W RAMACH PROGRAMU
„ZOSTAŃCIE Z NAMI – MIASTO I POWIAT ŚWIDNICA”**

I. ORGANIZATORZY, REALIZATOR I PARTNERZY KONKURSU

ORGANIZATOR:

Gmina Miasto Świdnica

REALIZATOR:

Wydział Funduszy Zewnętrznych i Rozwoju Gospodarczego Urzędu Miejskiego w Świdnicy

Osoba do kontaktu:

Justyna Lembryk | tel.: 74 856 29 77 | e-mail: j.lembryk@um.swidnica.pl | Urząd Miejski w Świdnicy, pokój 201 (II piętro)

WSPÓŁORGANIZATORZY:

1. Stowarzyszenie Przedsiębiorców i Kupców Świdnickich
2. Starostwo Powiatowe w Świdnicy
3. Fundacja Forum Obywatelskiego Rozwoju
4. Powiatowy Urząd Pracy

PARTNERZY:

CLOOS-Polska Sp. z o. o., Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o., DOLMEB Spółka z o.o., Electrolux Poland Sp. z o.o., FAP Pafal S.A., Franc-Textil Sp. z o.o., Fundacja Santander Bank Polska S.A. im. Ignacego Jana Paderewskiego, IMP Comfort Sp. z o.o., Kb Invest sp.j. Kaczmarczyk, Bosch, KRAUSE Sp. z o.o., Panas Ekskluzywne Schody i Podłogi, PROMET Sp. z o.o., Przedsiębiorstwo AMS Sp. z o. o ., RST Software Masters, Sonel S.A., Südzucker Polska S.A., ŚFUP Sp. z o.o., Volkswagen Jodko-Schiewe, Wagony Świdnica sp. z o.o., ZUPBADURA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa

II. ISTOTA I CEL KONKURSU

1. Celem konkursu „Zalogowani” (zwanego dalej: konkursem) jest zwiększenie świadomości ekonomicznej i propagowanie przedsiębiorczości wśród uczniów ósmych klas świdnickich szkół podstawowych, dostarczenie wiedzy i praktycznych umiejętności ułatwiających funkcjonowanie w warunkach gospodarki rynkowej, promowanie i spopularyzowanie świdnickiego szkolnictwa zawodowego oraz rynku pracy.
2. Konkurs realizowany jest w ramach programu „Zostańcie z nami – Miasto i Powiat Świdnica” (zwanego dalej: programem), który został wprowadzony uchwałą nr XXII/239/16 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 26 sierpnia 2016 r.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczeń ósmej klasy szkoły podstawowej z terenu miasta Świdnicy (zwany dalej: Zalogowanym) zobowiązany jest do zgłoszenia udziału w konkursie. Zgłoszenie polega na:
 - 1) wypełnieniu oraz wysłaniu elektronicznego formularza zgłoszeniowego, dostępnego na stronie www.zostancieznami.pl;
 - 2) wydrukowaniu wypełnionego formularza, podpisaniu go przez ucznia i rodzica/opiekuna prawnego;
 - 3) przekazaniu wydrukowanego oraz podpisanego przez ucznia i rodzica/opiekuna prawnego formularza nauczycielowi-opiekunowi konkursu w szkole – **w nieprzekraczalnym terminie do 23 września 2020 r.;**
 - 4) przekazaniu przez nauczyciela-opiekuna podpisanego formularza do pokoju 201 Urzędu Miejskiego w Świdnicy – **w nieprzekraczalnym terminie do 25 września 2020 r.**

2. Do konkursu zakwalifikuje się maksymalnie 200 osób, które jako pierwsze dokonają skutecznego zgłoszenia do konkursu – zrealizują etapy od 1) do 4) opisane w punkcie 1.

IV. PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs trwa od września 2020 r. do czerwca 2021 r.
2. Harmonogram konkursu:
 - 1) rekrutacja uczestników konkursu (14-25 września 2020 r.)
 - 2) etap I (październik 2020 r. – maj 2021 r.) – Zalogowani zdobywają punkty za:
 - a) uczestnictwo w warsztatach z doradztwa zawodowego (1 punkt za każde warsztaty);
 - b) udział w wizytach w lokalnych firmach (1 punkt za każdą wizytę);
 - c) udział w miejskiej grze biznesowej (1 punkt za obecność, dodatkowe 1-3 punkty dla trzech najlepszych drużyn);
 - d) rozwiązywanie testów wiedzy o lokalnych firmach, na podstawie przesłanej przez organizatora prezentacji (1 punkt za prawidłowe rozwiązanie każdego testu);
 - e) rozwiązywanie e-bonusów – dodatkowych zadań sprawdzających wiedzę na temat lokalnego rynku pracy (0,5 punktu za każdą prawidłową odpowiedź);
 - f) wypełnienie ankiety na otwarcie i zamknięcie konkursu (1 punkt za każdą ankietę).
 - 3) etap II (maj 2021 r.) – wykonanie prezentacji multimedialnej pt.: „Mój pomysł na biznes w Świdnicy” i jej prezentacja przed Komisją Konkursową (zwaną dalej: komisją)
 - a) do II etapu zostaną zakwalifikowani Zalogowani, którzy uzyskają najwyższą liczbę punktów podczas etapu I (maksymalnie 50 osób);
 - b) komisja dokona wyboru najlepszych prezentacji, przyznając punkty za spełnienie następujących kryteriów:
 - ocena pomysłu na biznes pod kątem realności, konkurencyjności i trwałości przedsięwzięcia (1 punkt);
 - unikatowość pomysłu na biznes (1 punkt);
 - predyspozycje własne Zalogowanego, posiadane doświadczenie, które pozwala mu prowadzić planowaną działalność (1 punkt);
 - czy prezentacja zawiera elementy przeanalizowanego biznesplanu uwzględniającego perspektywę rozwoju firmy (1 punkt);
 - estetyka i czytelność prezentacji (1 punkt);
 - c) każdy członek komisji przyzna każdemu Zalogowanemu od 0 do 5 punktów; z punktów przyznanych przez wszystkich członków komisji zostanie wyciągnięta średnia arytmetyczna;
 - d) podstawowe zasady tworzenia prezentacji:
 - prezentacja może być przygotowana indywidualnie lub w zespołach 2-osobowych (spośród Zalogowanych zakwalifikowanych do II etapu);
 - czas trwania prezentacji: 2-3 minuty (ok. 7-8 slajdów);
 - prezentacja nie może: naruszać godności ludzkiej, zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć, orientację seksualną oraz narodowość, ranić przekonania religijnych lub politycznych, zagrażać fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich, sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska;
 - w konkursie mogą brać udział tylko prezentacje, które nie zostały nigdzie publikowane ani nie brały udziału w żadnym innym konkursie;
 - prezentacje powinny być dostarczone realizatorowi konkursu na nośniku DVD lub CD oraz przesłane na adres e-mail wskazany przez realizatora; każda prezentacja powinna być podpisana imieniem, nazwiskiem i szkołą, do której uczęszcza Zalogowany;
 - prezentacja musi być wynikiem samodzielnej pracy ucznia (lub grupy 2 uczniów), nie może naruszać dóbr osobistych, majątkowych i osobistych praw autorskich, praw

pokrewnych, praw do znaków towarowych lub wzorów użytkowych bądź innych praw własności przemysłowej, a także danych osobowych osób trzecich.

- e) organizator nie zwraca nadesłanych prac konkursowych;
 - f) prezentacja będzie wykorzystana do celów promocyjnych i rozpowszechniania za pośrednictwem mediów;
 - g) prezentacja ma na celu zwiększenie świadomości marki miasta Świdnicy w regionie, w kraju i za granicą.
3. Zalogowani będą informowani o terminach działań konkursowych z odpowiednim wyprzedzeniem:
- 1) przez nauczyciela-opiekuna konkursu,
 - 2) przez realizatora konkursu drogą mailową lub SMS-ową, na adres e-mail i numer telefonu podany w formularzu zgłoszeniowym.

V. KOMISJA KONKURSOWA

- 1. Organizator konkursu powoła 5-osobową Komisję Konkursową (zwaną dalej: komisją), która w II etapie konkursu dokona oceny prezentacji oraz wyłoni zwycięzców konkursu.
- 2. Komisja wyłoni zwycięzców konkursu poprzez zsumowanie liczby punktów zdobytych w I i II etapie konkursu. W przypadku uzyskania tej samej liczby punktów przez więcej niż jednego Zalogowanego, decydujące zdanie ma Przewodniczący Komisji.
- 3. Decyzja komisji jest ostateczna, niepodważalna i nie przysługuje od niej odwołanie.
- 4. Komisja sporządzi protokół z przebiegu konkursu, zawierający: listę laureatów, uzasadnienie wyboru laureatów oraz rodzaj i wysokość przyznanych nagród.
- 5. Protokół z obrad komisji dostępny będzie do wglądu dla zainteresowanych u realizatora konkursu.

VI. NAGRODY

- 1. Zwycięzcom konkursu zostaną przyznane nagrody pieniężne oraz rzeczowe.
- 2. Nagrody pieniężne zostaną przyznane 35 Zalogowanym wyróżnionym w II etapie konkursu. Wysokość nagród jest zróżnicowana i będzie zależeć od sumy punktów uzyskanych w I i II etapie konkursu.
- 3. Zalogowani, którzy zdobędą najwyższą liczbę punktów w I i II etapie konkursu, otrzymają nagrody pieniężne w wysokości:
 - 1) za zajęcie I miejsca: 600 zł brutto;
 - 2) za zajęcie II miejsca: 500 zł brutto;
 - 3) za zajęcia III miejsca: 400 zł brutto;
 - 4) dla pozostałych 30 Zalogowanych z najwyższą liczbą punktów: do 300 zł brutto.
- 4. Nagrody finansowe przyznane w konkursie mają na celu kreowanie pozytywnego wizerunku miasta wśród młodzieży, promocję postaw ekonomicznych, inspirowanie do rozwoju własnego biznesu.
- 5. Laureatom konkursu zostaną przyznane również nagrody rzeczowe. O liczbie nagrodzonych i rodzaju nagród rzeczowych zadecyduje Komisja Konkursowa.
- 6. Fundatorami nagród pieniężnych i rzeczowych dla laureatów konkursu są: Prezydent Świdnicy, Stowarzyszenie Przedsiębiorców i Kupców Świdnickich oraz lokalne przedsiębiorstwa.
- 7. Nagrody zostaną przyznane w czerwcu 2021 r.

VII. PROCEDURY ZWIĄZANE Z ZAPOBIEGANIEM, PRZECIWDZIAŁANIEM I ZWALCZANIEM COVID-19

- 1. Wzięcie udziału w wydarzeniach organizowanych w ramach konkursu jest tożsame z zapewnieniem przez uczestnika, że według swojej najlepszej wiedzy nie jest osobą zakażoną koronawirusem oraz nie przebywa na kwarantannie lub pod nadzorem epidemiologicznym.

2. W przypadku wystąpienia niepokojących objawów w dniu wydarzenia organizowanego w ramach konkursu, uczestnik nie powinien na nie przychodzić, powinien pozostać w domu i postępować zgodnie z zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego/Ministerstwa Zdrowia, skontaktować się niezwłocznie z lekarzem lub powiatową stacją sanitarno-epidemiologiczną, oddziałem zakaźnym, a w razie pogorszenia się stanu zdrowia zadzwonić pod nr 999 lub 112 i poinformować o swoich objawach.
3. Podczas udziału w wydarzeniach organizowanych w ramach konkursu uczestnik ma obowiązek noszenia osłony nosa i ust, ewentualnie przyłbicy oraz rękawiczek ochronnych.
4. Uczestnik ma obowiązek samodzielnego wyposażenia się w materiały ochrony osobistej.
5. Przed przystąpieniem do wydarzenia organizowanego w ramach konkursu uczestnik ma obowiązek zdezynfekować dłonie lub umyć je wodą z mydłem.
6. Dane osobowe uczestnika mogą zostać udostępnione Głównemu Inspektoratowi Sanitarnemu i służbom porządkowym na wypadek stwierdzenia u któregoś z uczestników lub organizatorów wydarzenia zakażenia koronawirusem.
7. Liczba uczestników wydarzeń organizowanych w ramach konkursu zostanie dostosowana do obowiązujących przepisów.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 1) zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej;
 - 2) niedoręczenie zwycięzcy nagrody spowodowane niepodaniem przez zwycięzcę danych (adresowych, nr konta) lub błędnym ich podaniem;
 - 3) problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z uczestnikiem konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród, zmiany ich podziału oraz prawo do nieprzyznania nagrody.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
5. Prawo uczestników konkursu do domagania się przekazania lub realizacji nagród i wyróżnień określonych Regulaminem jest niezbywalne.
6. W sprawach interpretacji postanowień i wymagań Regulaminu decyzję podejmuje organizator konkursu.